

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

Born to be a star!

**Die neuen Eau de Parfums „Lily Gold“ und „Lily Silver“ von
Ulric de Varens – für glamouröse Herbstmomente!**

Hamburg/ Paris, im Juli 2007 – Das französische Parfumhaus Ulric de Varens präsentiert in diesem Herbst zwei besondere Glanzstücke: Die Eau de Parfums „Lily Gold“ und „Lily Silver“. Ein grandioser Galaabend in einem funkelnden Kleid oder ein Openair-Konzert mit exklusiven Backstagetickets: Die neuen Düfte sind dafür geschaffen, den Star in jeder Frau zum Vorschein zu bringen.

„Lily Gold“ ist eine blumig-feminine Komposition aus Maiglöckchen und zartem Jasmin. Seine Vollkommenheit erreicht der Duft durch sanfte Akkorde von Vanille und Tonka Bohnen. „Lily Silver“ präsentiert sich prickelnd-fruchtig mit Nuancen von Orange und Rhabarber. Im Fonds geben die Intensität kostbarer Hölzer und Moschus einen exotischen Abschluss. Die neuen Düfte von Ulric de Varens sind prickelnd-frisch wie ein Schluck Champagner und sorgen für aufregend-glamouröse Herbstmomente.

Die Kompositionen (50 ml, à 10,99 Euro) bezaubern nicht nur durch ihr unvergleichliches Dufterlebnis – auch ihr avantgardistisches Design verspricht Glamour pur. Die goldenen und silbernen Flakons in extravaganter Rundform, lassen auf den ersten Blick erkennen, dass sie jede Frau zum Star des Abends machen.

Get some glamour – get „Lily Gold“ and „Lily Silver“.

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Eine Philosophie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2000 ist Ulric de Varens auf dem deutschen Markt und mit jedem Jahr haben wir eine Umsatzsteigerung von rund 30 Prozent zu verzeichnen“, so von Borstel weiter. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

Der Prozess der Duftkreation ist für Meister Viellard wie eine feine Recherche, bei der er sich auf die Suche nach etwas Neuem, Sinnlichen begibt, das Glücksmomente erweckt. Diese Kunst gelingt Viellard auch mit „LILY Gold“ und „LILY Silver“, den Eau de Parfums für glamouröse Herbstmomente.

Abdruck frei – Beleg erbeten

Kontakt:

Ulric de Varens GmbH

Bernd von Borstel Tel.: 04181 - 99 189
Breite Straße 15 Fax: 04181 - 75 51
21244 Buchholz www.udvgermany.de

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Claudia Bäumlner Tel.: 040 - 866 888-16
ABC-Straße 4-8 Fax: 040 - 866 888-10
20354 Hamburg baeumler@publicnews.de