

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

First LOVE, first KISS!

Ulric de Varens Paris weckt Frühlingsgefühle mit den Düften „VARENS LOVE“ und „VARENS KISS“!

Hamburg/Paris, im Februar 2007 – Das französische Parfumhaus Ulric de Varens präsentiert zum Frühlingsbeginn zwei neue, sinnliche Düfte: „VARENS LOVE“ und „VARENS KISS“. Herzklopfen beim ersten Rendezvous im Café und Schmetterlinge im Bauch beim gemeinsamen Schlendern über die Blumenwiese: Die Eau de Parfums sind wie geschaffen für die Liebe.

„VARENS KISS“ beginnt verführerisch wie ein sanfter Kuss dank einer Komposition aus Yling Ylang und Moschus. Die Herznote offenbart feminine Aromen von Lavendel, Veilchen und Koriander, erlesene Tonka Bohnen und Vanille vollenden den Fond. „VARENS LOVE“ ist das Elixier für verliebte Momente zu zweit. Sinnliche Aromen von Orangenblüte und Bergamotte eröffnen die Kopfnote, Jasmin und Rose entfalten ein weiblich-blumiges Bouquet. Ein Hauch von weißem Sandelholz und Moschus verleiht dem Duft einen orientalischen Abschluss.

Die Kompositionen (50ml, à 10,00 Euro) bezaubern nicht nur durch ihr sinnliches Aroma, sondern ebenso mit ihrem romantischen Design. Ein kleines Herz im verspielten Verschluss sowie das süße Kussmund- und das vergoldete Herzmotiv auf den Flakons lassen sofort erkennen: Hier ist Liebe im Spiel!

Exklusiv für die Düfte hat Ex-Bro`Sis Star Shaham Joyce den Song „First LOVE, first KISS“ komponiert und aufgenommen. Der romantische Lovesong kann unter www.ulric-de-varens.de ab April 2007 als Klingelton heruntergeladen werden.

Get some LOVE, get a KISS!

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Eine Geschäftsstrategie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2000 ist Ulric de Varens auf dem deutschen Markt und mit jedem Jahr haben wir eine Umsatzsteigerung von rund 30 Prozent zu verzeichnen“, so von Borstel weiter. Derzeit ist das Unternehmen die mengenmäßige „Nummer Eins“ im deutschen Drogerieduftmarkt (AC Nielsen 2006; 11,44 Prozent).

Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News. Der Prozess der Duftkreation ist für Meister Viellard wie eine feine Recherche, bei der er sich auf die Suche nach etwas Neuem, Sinnlichen begibt, das Glücksmomente erweckt. Diese Kunst gelingt Viellard auch mit „VARENS LOVE“ und „VARENS KISS“, vom Bouquet und Flakon her zutiefst romantische Düfte, die Lust auf Liebe machen.

Weitere Informationen und hochaufgelöste Produktfotos stehen auf der Homepage www.ulric-de-varens.de für Sie bereit, Abdruck frei – Beleg erbeten.

Kontakt:

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH

Sonja Eckhardt Tel.: 040 - 866 888-20

ABC-Straße 4-8 Fax: 040 - 866 888-10

20354 Hamburg eckhardt@publicnews.de

Ulric de Varens GmbH

Bernd von Borstel Tel.: 04181 - 99 189

Breite Straße 15 Fax: 04181 - 75 51

21244 Buchholz www.ulric-de-varens.de