

PARFUMS  
**ULRIC DE VARENS**  
PARIS

## **Zehn edle Duftkompositionen für jede Frau**

### **VARENS original – die exklusive Duftserie von Ulric de Varens**

**Hamburg/Paris, im September 2008** – Das französische Parfumhaus Ulric de Varens präsentiert im September eine Weltneuheit – VARENS original. Mit dieser hochwertigen Duftserie aus zehn außergewöhnlichen Parfums macht Ulric de Varens den Schritt in die selektive Parfumerie. Jeder einzelne Duft unterstreicht die feminine Schönheit, die in der Einzigartigkeit und Individualität einer Frau liegt. Von blumig-frisch bis orientalisch-würzig inspirieren die hochwertigen Ingredienzien und deren Herkunftsorte zu einer Reise voller Sehnsüchte und Träume an entlegene Orte auf der ganzen Welt. Für die Kreationen verantwortlich ist Pierre Bourdon, eine lebende Legende und einer der angesehensten Parfumeure der Welt. Ob modern, selbstbewusst, sinnlich, glamourös, klassisch, flippig oder stylisch-frech VARENS original ist mit seinen zehn exklusiven Duftwelten der perfekte Begleiter für jede Frau.

### **Ein Collier aus zehn exklusiven Düften**

- Paris – die Stadt der Liebe pulsiert, ist so aufregend wie FRENCH SWEETS. Ein süßlich verführerischer Duft mit kandiertem Apfel, gefolgt von blumiger Jasmin und Orchidee in der Herznote. Vanille und Palisanderholz bilden die sinnlich, warme Basis und perfektionieren diese französische Liebeserklärung.
- ITALIAN ROMANCE weckt die Sehnsucht nach Dolce Vita. Wie ein mediterraner Garten strahlt dieser leichte Duft mit Limone und Bergamotte in der citrischen Kopfnote. Blumig-süß entfalten sich Orangenblüte und Maiglöckchen und werden von einer holzig-balsamischen Basis aus Patchouli abgelöst.

PARFUMS  
**ULRIC DE VARENS**  
PARIS

- Ein bestechender Duft – RUSSIAN LEGEND, beginnt mit einer frischen Note aus Limone und Grapefruit. Das blumige Herz aus Rose und Jasmin wird von Weihrauch und Hölzer in der Basisnote umschlossen.
- AFRICAN QUEEN spiegelt durch würzige Nelken und Bergamotte die Schönheit der Wildnis Afrikas wider. Edle Harze umspielt von blumigen Akzenten in der Herznote schaffen einen süßlich-würzigen Ausklang.
- INDIAN SECRET entführt mit grasig-mildem Galbanum, gefolgt von einem blumigem Herzen in das sagenumwobene Indien. Die Kombination aus Sandelholz und süßem Karamel rundet diesen extrovertierten Duft ab.
- Den Zauber aus 1001 Nacht versprüht ORIENTAL NIGHT mit einer würzigen Kopfnote aus Kardamom und Nelken. Blumige Frische bestimmt diesen leidenschaftlichen Duft, gefolgt von einer Variation aus holzig-balsamischen Akzenten.
- BORNEO DREAM beginnt mit Meeresnoten und Wassermelone, das blumig, liebliche Herz prägen Jasmin und Ylang-Ylang. Perlmuttsand und Zedernholz runden den Duft ab und erinnern an eine einsame Insel mitten im Paradies.
- TROPICAL SUN ist ein sonnenverwöhnter Duft aus exotisch-citrischen Früchten. Die Herznote besteht aus Veilchen, Rose und süßem Kokos. Fruchtig-leicht lässt Passionsfrucht diese sommerliche Kreation ausklingen.

PARFUMS  
**ULRIC DE VARENS**  
PARIS

- PATCHOULI CHIC glänzt durch die individuelle Komposition aus Bergamotte in der Kopfnote und sinnlichem Jasmin sowie blumigen Maiglöckchen im Herzen. Die Basis entfaltet einen süßlich-holzigen Duft aus Zedernholz und Vanille.
- Wie ein frischer Frühlingsmorgen belebt SPRING TEA Körper, Geist und Sinne mit frischen-citrischen Akzenten aus Grapefruit und Orange. Blumige Noten und grüner Tee werden von einer holzigen Basis aus Zeder, Moos und einem Hauch Moschus umschlossen.

Jeder dieser zehn Düfte überzeugt durch Eigenständigkeit und Individualität. Die neue Duftserie VARENS original zeichnet sich durch selektive Parfumerie und stilvoll-elegantes Design (30 ml, à 11,49 Euro) aus und ist ab September im Handel erhältlich.

**Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris**

*Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.*

*Eine Philosophie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2006 ist Ulric de Varens im deutschen Drogeriemarkt mengenmäßig die „Nummer Eins“ (AC Nielsen), so von Borstel weiter. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.*

*Der Prozess der Duftkreation ist für Meister Viellard wie eine feine Recherche, bei der er sich auf die Suche nach etwas Neuem, Sinnlichen begibt, das Glücksmomente erweckt..*

PARFUMS  
**ULRIC DE VARENS**  
PARIS

Abdruck frei – Beleg erbeten

**Kontakt:**

**Ulric de Varens GmbH**

Bernd von Borstel      Tel.: 04181 - 99 189  
Breite Straße 15      Fax: 04181 - 75 51  
21244 Buchholz      [www.ulricdevarens.de](http://www.ulricdevarens.de)

**public:news**

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH  
Sandra Remmele      Tel.: 040 - 866 888-23  
ABC-Straße 4-8      Fax: 040 - 866 888-10  
20354 Hamburg      [remmele@publicnews.de](mailto:remmele@publicnews.de)