

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Fröhlich-freche Duftkreationen für moderne junge Frauen

VARENS & co – Die kreative Duftlinie von Ulric de Varens

Hamburg/Paris, im August 2009 – Das französische Parfumhaus Ulric de Varens präsentiert eine neue Parfumserie für junge moderne Frauen: VARENS & co. Die freche Linie überzeugt durch hochwertige Ingredienzen, perfekt zugeschnitten auf die Bedürfnisse modebewusster, fröhlicher und aktiver Frauen. Ob im Urlaub, auf Partys, beim Shopping oder in der Schule: VARENS & co. bietet für jeden Anlass das passende Parfum. Jeder der vier kreativen Düfte betont die selbstbewusste Weiblichkeit.

Volles Leben in vier Düften verkörpert

- Für das pralle Partyleben ist *Créacion N° 09* der perfekte Begleiter. Der blumig-fruchtige und orientalische Charakter des Eau de Parfums garantiert beim Flirten prickelnde Augenblicke. Mit seiner Kopfnote von Mandarinen und Baie Rose, entwickelt sich dieses Parfum ganz sinnlich auf einem blumig-rosigen Herz. Begleitet von einem fruchtigen Feuerwerk von Himbeere, Granatapfel und Cranberry schließt es mit Vanille- und Cyprenoten im Fond ab.
- Freundinnen treffen, shoppen gehen, Spaß haben: mit *Créacion N° 13* ist die Laune noch mal so gut! Das Parfum entfaltet sich durch eine spritzige Zitronennote, die durch Orangenblüte abgerundet wird. In der Herznote verströmt es seine ganze Weiblichkeit mit dem Duft von Maiglöckchen, Jasmin und Geranie. Der holzig-intensive Fond von Sandelholz, Moschus und Patchouli verleiht der Trägerin außerdem eine sinnliche Lebendigkeit.

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

- Ob in der Schule oder in der Freizeit, *Créacion N° 30* versüßt den Alltag. Ein spritziger Beginn - Dank der Frische der Zitrone - wird von einem blumigen Akkord von Jasmin und Pfingstrose in der Herznote untermalt. Die holzige Basis aus Zedern-, Sandelholz und Patchouli wird dabei durch einen Hauch von karamellig-süßem Schmelz abgerundet.
- *Créacion N° 44*, ein Duft, der an herrliche Urlaube am Mittelmeer erinnert. Das passende Parfum für Sommer, Strand und Ferien, das die feminine Seite bewusst betont. Das betörende Eau de Parfum beginnt mit der Frische von Bergamotte, Mandarine und Johannisbeere. Der fruchtige Charakter wird in der Herznote mit blumigen und würzigen Elementen aus Jasmin, Patchouli und Kardamon ergänzt. Im Fond wird die zarte Sinnlichkeit und Weiblichkeit durch Zedern- und Sandelholz gemischt und mit Moschus akzentuiert.

Unverbindliche Preisempfehlung

VARENS & co: 6,99 Euro

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Eine Philosophie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2006 ist Ulric de Varens im deutschen Drogeriemarkt mengenmäßig die „Nummer Eins“ (AC Nielsen), so von Borstel weiter. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Abdruck frei – Beleg erbeten

Kontakt:

Ulric de Varens GmbH

Bernd von Borstel Tel.: 04181 - 99 189
Breite Straße 15 Fax: 04181 - 75 51
21244 Buchholz www.ulricdevarens.de

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Sandra Remmele Tel.: 040 - 866 888-23
ABC-Straße 4-8 Fax: 040 - 866 888-10
20354 Hamburg remmele@publicnews.de