

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Varens & Moi – nur für mich

Die neue Duftlinie von Ulric de Varens

Hamburg/Paris, im August 2010 – Liebe, Lust und Gefühl. Mit den drei anziehenden Eau de Parfums der neuen Duftserie Varens & Moi von Ulric de Varens erwacht die Weiblichkeit. Geheimnisvoll, zärtlich und leidenschaftlich präsentieren sich die Düfte für alle Frauen, die ihre Weiblichkeit unterstreichen möchten. Besonders feminin zeigen sich auch die Flakons in zarten Farben und mit glitzernden Kristallen an den Seiten. Die drei neuen Düfte sind in ausgewählten Filialen des Drogeriehandels erhältlich und kosten jeweils 5,99 Euro.

Varens & Moi L'Amour – Mit orientalischen Noten und einem blumigen Bouquet präsentiert sich Varens & Moi L'Amour. Eine Hommage an die Liebe ist dieses sinnliche Parfum, das von spritziger Bergamotte und fruchtiger Mandarine eröffnet wird. Die florale Herznote wird durch Orangenblüten und Jasmin betont und mit Pfirsich versüßt. Im Fond wird der Duft durch das warme Aroma von Vanille samtig und zart, abgerundet durch orientalische und holzige Noten.

Varens & Moi L'Emotion – Frisch und leicht öffnet Varens & Moi L'Emotion mit spritziger Mandarine und fruchtiger Johannisbeere. Im Herzen des Dufts erblüht eine weibliche Note aus elegantem Jasmin und zarter Rose. Abgerundet wird die Herznote durch die blumig-fruchtige Freesie. Der Fond wird durch milden Moschus und feine Sandelhölzer warm und sinnlich.

Varens & Moi L'Envie – Dieser Duft ist Sinnlichkeit pur! Die prickelnde Kopfnote mit Zitronen öffnet erfrischend und prickelnd und geht dann über in das liebevolle Herz aus Rosen, Jasmin und einzigartigem Süßholz. In der

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Fondnote verzaubert der feminine Duft durch die unverwechselbaren Aromen des Moschus.

Unverbindliche Preisempfehlung

Varens & Moi: 5,99 Euro

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Eine Philosophie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2006 ist Ulric de Varens im deutschen Drogeriemarkt mengenmäßig die „Nummer Eins“ (AC Nielsen), so von Borstel weiter. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

Abdruck frei – Beleg erbeten

Kontakt:

Ulric de Varens GmbH

Bernd von Borstel Tel.: 04181 - 99 189
Breite Straße 15 Fax: 04181 - 75 51
21244 Buchholz www.ulricdevarens.de

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Anja Düver Tel.: 040 - 866 888-23
ABC-Straße 4-8 Fax: 040 - 866 888-10
20354 Hamburg duever@publicnews.de