

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

Hot Elements!

Die neue Herrenduftreihe Hot Fragrances von Ulric de Varens – für einen heißen Start ins neue Jahr!

Hamburg/ Paris, im Januar 2008 – Das französische Parfumhaus Ulric de Varens präsentiert in diesem Jahr eine einzigartige Eau de Toilette-Serie für den Mann. Die fantastic Four stehen ganz im Zeichen der vier Elemente: das feurige Hot Fragrances red, das kraftvolle Hot Fragrances brown, das lebendige Hot Fragrances blue und das maskuline Hot Fragrances black. Ein romantischer Wochenendausflug zu zweit oder ein prickelnder Flirt in einer Cocktailbar: die neuen Herrendüfte sind ein idealer Begleiter für alle Lebenslagen und versprechen betörende Momente.

Feurig fruchtig in einem anregenden Cocktail aus Ananas, Aubergine und Fichtennadeln präsentiert sich Hot Fragrances red. Eine würzige Mischung aus Sternanis, Sandelholz und Patchouli offenbart das kraftvolle Hot Fragrances brown. Besonders belebend wirkt die aromatische Komposition von Hot Fragrances blue durch den Einfluss von Bergamotte, Tonkabohne und Tabaknuancen. Mit sinnlich faszinierender Anziehungskraft aus mediterranen Früchten, feinem Sandelholz und Amber-Vanille-Moschus komplettiert das maskuline Hot Fragrances black die Duftserie. Die Eau de Toilettes von Ulric de Varens bestechen durch die sinnliche Kraft der Elemente und kitzeln schon jetzt die ersten Frühlingsgefühle hervor.

Nicht nur durch ihr prickelndes Dufterlebnis überzeugen die französischen Kompositionen (40 ml, à 4,99 Euro) – auch ihr puristisches Flakondesign ist ein imposantes Symbol von Männlichkeit und ein Spiegelbild der Elemente.

Are you hot enough? – Get Hot Fragrances!

PARFUMS
ULRIC DE VARENS
PARIS

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Eine Philosophie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2006 ist Ulric de Varens im deutschen Drogeriemarkt mengenmäßig die „Nummer Eins“ (AC Nielsen), so von Borstel weiter. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

Der Prozess der Duftkreation ist für Meister Viellard wie eine feine Recherche, bei der er sich auf die Suche nach etwas Neuem, Sinnlichen begibt, das Glücksmomente erweckt. Diese Kunst gelingt Viellard auch mit der neuen Herrenduftserie „Hot Fragrances“, den Eau de Toilettes mit der Kraft der vier Elemente.

Abdruck frei – Beleg erbeten

Kontakt:

Ulric de Varens GmbH

Bernd von Borstel Tel.: 04181 - 99 189
Breite Straße 15 Fax: 04181 - 75 51
21244 Buchholz www.ulricdevarens.de

public:news

Agentur für Kommunikationsberatung GmbH
Claudia Bäumlner Tel.: 040 - 866 888-16
ABC-Straße 4-8 Fax: 040 - 866 888-10
20354 Hamburg baeumlner@publicnews.de