

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Markenphilosophie

Kreativ und unkonventionell

Der Esprit des Parfumhauses Ulric de Varens Paris

Paris/Hamburg, im Dezember 2009. Es ist das alltägliche Leben, das Ulric Viellard, Gründer und Inhaber von Ulric de Varens, bei der Komposition seiner Parfümlinien inspiriert. „Ein verliebtes Paar beim Spaziergang am Seine-Ufer, der flüchtig vorbei schlendernde Passant auf den Champs-Élysées, die entstehende Skizze des Malers vor Sacré Coeur. Man muss nur die Augen offen halten, dann erlebt man Situationen und Emotionen, die den Düften ihren Charakter verleihen“, so berichtet Viellard vom Prozess der Duftkreation. Die Idee zum taschenförmigen Flakon des berühmten Klassikers „UDV - pour elle“ entstand zum Beispiel während der alltäglichen Situation eines Stadtbummels durch Paris.

Kurz und prägnant– Der Arbeitsstil

Nicht nur in der Kreation unterscheidet sich die Arbeit im Hause de Varens von der großer Kosmetikkonzerne: „Wir bei Ulric de Varens arbeiten unkonventionell“, erläutert Ulric Viellard. „Kurze Abstimmungswege zwischen dem Head Office in Paris und den 18 Dependancen in der ganzen Welt und der Mut zu innovativen Ideen und Maßnahmen zeichnen den Esprit unseres Unternehmens aus“.

In den Bereichen Marketing und Werbung setzt Ulric de Varens Deutschland auf crossmediale Kampagnen wie „Verliebt in die Liebe“ für den Duft LOVE by LILY prune oder die Mobile-Marketing-Aktion „First LOVE, first KISS“ für die Parfums VARENS LOVE und VARENS KISS. Diese Maßnahmen spiegeln den unkonventionellen, kreativen Stil des Hauses wider und überzeugen – wie der Erfolg bei den Kunden beweist.

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Ein Hauch von Savoir Vivre

Ideen, die neue Wege eröffnen und Kreationen, die aus dem täglichen Leben inspiriert sind – mit seinen Düften trägt Ulric de Varens einen Hauch von französischem „Savoir Vivre“ in die ganze Welt!

Zum Unternehmen Ulric de Varens Paris

Das Parfümhaus Ulric de Varens Paris ist einer der größten unabhängigen Parfümhersteller in Europa. Geschäftsführer Ulric Viellard gründete das Unternehmen mit Hauptsitz in Paris im Jahre 1981 und verwirklichte sich so den Traum, hochwertige Düfte in formschönen Verpackungen für jeden erschwinglich zu machen.

Eine Philosophie, die aufging: „Luxus muss nicht teuer sein“, erläutert Bernd von Borstel, Geschäftsführer Ulric de Varens Deutschland, „seit dem Jahr 2006 ist Ulric de Varens im deutschen Drogeriemarkt mengenmäßig die „Nummer Eins“ (AC Nielsen), so von Borstel weiter. Für die Qualität seiner Parfümserien wurde das Unternehmen Ulric de Varens Paris mehrfach ausgezeichnet: 2001 und 2003 gewann es für zwei seiner Düfte die begehrten Oscars von Cosmétique News.

Abdruck frei – Beleg erbeten