

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Unternehmensportrait

Luxus für jedermann!

Ulric de Varens Paris – ein erfolgreicher und innovativer Parfumersteller

Paris/Hamburg, im Dezember 2009. Das Unternehmen Ulric de Varens zählt in Europa zu den größten unabhängigen Parfumerstellern. 1981 in Paris gegründet, ist das Parfumhaus heute weltweit in 92 Ländern präsent und verbucht seit zehn Jahren international eine der stärksten Wachstumsraten in seinem Marktumfeld (AC Nielsen 05/06). Im deutschen Drogeriemarkt ist Ulric de Varens seit 2006 mengenmäßig die „Nummer Eins“ (AC Nielsen 06,11,44 Prozent). Gründer Ulric Viellard erfüllte sich mit dem Unternehmen seinen Traum, Lifestyle-Parfums in formschönen Flakons zu günstigen Preisen zu kreieren.

Die Säulen des Erfolgs

Den unternehmerischen Erfolg gründet Ulric de Varens auf drei wichtigen Säulen: Erstklassige Qualität, die in Zusammenarbeit mit den Top-Leuten der Branche erreicht wird, Unverwechselbarkeit in Duft und Design sowie erschwingliche Preise. „Luxus muss nicht teuer sein“ lautet der Leitsatz, der die Philosophie des Unternehmens im Kern beschreibt. Gleichzeitig verdeutlicht er die Strategie, mit der sich das Unternehmen seit einem Vierteljahrhundert erfolgreich auf dem Markt positioniert. Im März 2006 wurde Ulric de Varens für den „Audace Créatrice Award“ nominiert – einen Preis für besonders innovative Unternehmen verliehen durch Frankreichs Präsident Jacques Chirac.

Designer und Parfumeure

Um die Besonderheit und das hohe Innovationsniveau seiner Parfumflakons zu sichern, arbeitet Ulric de Varens mit dem berühmten Designer Thierry de Baschmakoff zusammen, der schon Kreationen für Cartier, Givenchy und Cerruti entwickelte.

ULRIC DE VARENS

PARIS

Créateur de Parfums

Die Designs fallen durch avantgardistische, verspielte Elemente auf und spiegeln so die außergewöhnlichen Duftkreationen wider. Denn auch die Parfums von Ulric de Varens zeigen sinnliche bis provokante Noten. Hier ermöglicht die Arbeit renommierter französischer „Nasen“ wie Jean Claude Ellena (Yves Saint Laurent, Cartier) die Nähe zu internationalen Dufttrends. Insgesamt wurden die Kreationen des Unternehmens seit 1997 für fünf Oscars von Cosmétique News prämiert. Durch ein Portfolio an namhaften Kreativen, die für Ulric de Varens arbeiten, schafft es das Haus, immer wieder neue Impulse zu setzen.

Das Unternehmen in Deutschland

In Deutschland ist Ulric de Varens seit dem Jahr 2000 tätig: „Mit jedem Jahr haben wir eine Umsatzsteigerung im zweistelligen Bereich zu verzeichnen“, so Bernd von Borstel, Geschäftsführer von Ulric de Varens Deutschland. Die breit aufgestellte Produktpalette an Herren- und Damendüften des Unternehmens ist in allen namhaften Ketten des Drogeriehandels sowie in ausgewählten Warenhausketten erhältlich.

Die Produktpalette

Mit Produkten wie „LOVE by LILY prune“ oder der Mini-Serie „KISS“, „SEXY“, „LOVE“ erreicht Ulric de Varens vorwiegend eine jugendliche Zielgruppe, Damendüfte wie „VARENS Desire“ oder Herrendüfte wie „UDV BLACK FOR MEN“ sind auch bei den Kunden ab 30 Jahren beliebt. Klassiker „wie UDV FOR MEN“ oder „UDV – pour elle“ sind schon seit vielen Jahrzehnten auf dem Europäischen Markt und zählen in Deutschland nach wie vor zu den „Bestsellern“. Die Preislage der Produktserien bewegt sich zwischen 4,00 und 20,00 Euro.